

VWL I: Mikroökonomik und Wettbewerb

1. Einführung: Grundlagen, Abgrenzung und Überblick

1.1 Zentrale Fragen und Einordnung in die Wirtschaftswissenschaften

Bedürfnisse, Bedarf und das Knappheitsproblem ▪ Allokationsfragen und Wirtschaftsordnung ▪ Mikroökonomik als Theorie der marktwirtschaftlichen Koordination ▪ Wirtschaftskreislauf und Güterarten ▪ Märkte als Lebensraum für Unternehmen ▪ Rolle des Staates ▪ Mikro- und Makroökonomik ▪ VWL und BWL

1.2 Motivation der grundlegenden Methodik

Tausch und komparative Vorteile ▪ Denken in Grenzgrößen, Opportunitäten und relevanten Alternativen ▪ Rationalität und ökonomisches Prinzip

1.3 Modellbildung und Analyseformen

Modelle und Annahmen ▪ Ceteris-paribus-Argumentationen ▪ Total- und Partialmodelle ▪ Ex-post- und Ex-ante-Sicht ▪ Gleichgewichte und Ungleichgewichte ▪ Stabilität von Gleichgewichten ▪ statische, komparativ-statische und dynamische Analysen ▪ verbale, grafische und algebraische Analysen (zur Rolle der Mathematik)

1.4 Überblick über das weitere Vorgehen

Literatur: Altmann, Kap. 1, 2 u. 8; Lorenz, Kap. 1; Wied-Nebbeling/Schott, Kap. 1

2. Theorie des Haushalts

2.1 Analysedesign

Fragestellungen ▪ Rationalität und Nutzenmaximierung ▪ Nebenbedingung und Daten ▪ allgemeine und spezielle Nachfragefunktionen

2.2 Analysefundament (Haushaltspotenzial und Nutzentheorie)

Budgetgleichung und Konsummöglichkeiten ▪ Präferenzordnung und Nutzenfunktion ▪ Indifferenzkurven und Grenzrate der Substitution ▪ 1. Gossensches Gesetz

2.3 Analyseergebnis I: Das Haushaltsoptimum (optimaler Verbrauchsplan)

grafische Analyse ▪ 2. Gossensches Gesetz ▪ Lagrange-Verfahren und Lagrange-Multiplikator

2.4 Analyseergebnis II: Einkommensabhängigkeit der Güternachfrage

Engel-Kurven ▪ inferiore und superiore Güter ▪ Einkommenselastizität der Nachfrage

2.5 Analyseergebnis III: Preisabhängigkeit der Güternachfrage

direkte und indirekte Preisabhängigkeit (Preis- und Kreuzpreiselastizität der Nachfrage) ▪ Substitute und Komplemente ▪ Einkommens- und Substitutionseffekt

Literatur: Altmann, 7.1; Lorenz, Kap. 2; Wied-Nebbeling/Schott, 2.1–2.8

3. Theorie der Unternehmung

3.1 Analysedesign

Fragestellungen ▪ Rationalität und Gewinnmaximierung ▪ Produktionstechnik und Daten

3.2 Analysefundament (Produktionstheorie)

Produktionsfunktionen und -faktoren ▪ substitutionale und limitationale Produktionsfunktionen ▪ Ertragsgebirge und Isoquanten ▪ Grenzrate der technischen Substitution ▪ partielle Produktionsfunktionen und Niveauproduktionsfunktion ▪ homogene Produktionsfunktionen ▪ Ertragsgesetzliche Produktionsfunktionen

3.3 Analyseergebnis I: Minimalkostenkombination (optimaler Produktionsplan)

grafische Analyse (Isoquanten und Isokostengerade) ▪ Lagrange-Verfahren und Lagrange-Multiplikator

3.4 Analyseergebnis II: Kostenfunktionen (Kostentheorie)

Zusammenhang zwischen Produktions- und Kostenfunktionen ▪ Kostenfunktionen bei partieller und totaler Faktorvariation ▪ Expansionspfad ▪ Durchschnitts- und Grenzkosten ▪ kurz- und langfristige Kostenfunktionen ▪ Betriebsoptimum und -minimum

3.5 Analyseergebnis III: Kosten und Güterangebot (Gewinntheorie)

Grenzkosten, Grenzerlös und Gewinnmaximum ▪ Wertgrenzprodukt und Faktornachfrage

Literatur: Altmann, 7.2; Lorenz, Kap 3; Wied-Nebbeling/Schott, 3.1–3.4 u. 4.6

4. Marktwirtschaftliche Koordination bei vollständiger Konkurrenz

4.1 Marktnachfrage und Marktangebot

Bedingungen für vollständige Konkurrenz (vollkommene Märkte) ▪ Mengenanpasserverhalten ▪ Aggregation individueller Nachfrage- und Angebotsfunktionen

4.2 Partialmarktgleichgewichte

Gleichgewichtspreis und –menge ▪ Existenz von Märkten ▪ Konsumenten- und Produzentenrente ▪ Angebots- und Nachfrageüberschüsse ▪ kurz- und langfristige Gleichgewichte

4.3 Veränderungen und Störungen des Gleichgewichts

komparativ-statische und dynamische Analyse (Cobweb-Modell) ▪ staatliche Eingriffe (Höchst- und Mindestpreise, Steuern und Subventionen)

4.4 Totales Konkurrenzgleichgewicht und Pareto-Optimalität

Bedingungen für optimale Allokation (Tausch-, Produktions- und gesamtwirtschaftliches Optimum) ▪ Lenkungsfunktion des Preissystems bei vollständiger Konkurrenz

Literatur: Altmann, 7.3-7.5; Wied-Nebbeling/Schott, 2.10, 2.12, 4.1-4.5, 7

5. Formen unvollständiger Konkurrenz

5.1 Marktunvollkommenheiten, Marktformologie und Marktphasen

Klassifikation von Marktunvollkommenheiten ▪ Marktformenschema ▪ Contestable Markets und Markteintrittshemmnisse ▪ Marktphasentheorie von Heuß

5.2 Monopole und Kartelle

Cournotscher Punkt ▪ Amoroso-Robinson-Relation und Lernerischer Monopolgrad ▪ Wohlfahrtsverluste ▪ Preisdifferenzierung ▪ Lebensdauer von Monopolen ▪ natürliches Monopol ▪ Kollektivmonopole (Kartelle) ▪ Außenseiterposition und Kartellinstabilität

5.3 Oligopole und monopolistische Konkurrenz

Reaktionsverbund im Oligopol ▪ Aktionsparameter von Oligopolisten ▪ Tangentiallösung bei monopolistischer Konkurrenz

Literatur: Wied-Nebbeling/Schott, Kap. 5 u. 6

6. Grundzüge der Wettbewerbstheorie und –politik

6.1 Funktionen und Wesen des Wettbewerbs

statische und dynamische Effizienz ▪ Prozesscharakter des Wettbewerbs ▪ Wettbewerbsbedingungen ▪ schöpferische Zerstörung

6.2 Überblick über wichtige wettbewerbspolitische Leitbilder

Klassischer Liberalismus ▪ Vollständige Konkurrenz ▪ Ordoliberalismus ▪ Funktionsfähiger Wettbewerb (Harvard School, Kantzenbach) ▪ Neuklassik (Chicago School, Hoppmann) ▪ Koordinationsmängel-Diagnosekonzept (KMD)

6.3 Gegenstand, Instrumente und Probleme der Wettbewerbspolitik

Abgestimmtes Verhalten und Kartellverbot ▪ Marktbeherrschung und Missbrauchsaufsicht ▪ Unternehmenszusammenschlüsse und Fusionskontrolle ▪ Marktabgrenzung ▪ Marktmachtmessung ▪ Indikatoren für Marktausbeutung ▪ Rechtliche Verankerung der Wettbewerbspolitik

Literatur: Altmann, Kap. 6; Berg

Literatur

- ▶ Altmann, J.: Volkswirtschaftslehre; 5. Aufl., Stuttgart 1997.
- ▶ Berg, H.: Wettbewerbspolitik; in: Bender, D. et al. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik; 7. Aufl., München 1999.
- ▶ Lorenz, W.: <mikro>online; www.mikrooekonomie.de.
- ▶ Mankiw, G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre; Stuttgart 1999.
- ▶ Wied-Nebbeling, S. / Schott, H.: Grundlagen der Mikroökonomik; Berlin u.a.O. 1998.

Web

- ▶ <http://www-wiwi.uni-muenster.de/kooths/fh-vwl1>